

ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2018 TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF

Master
Strategisches und Internationales Management

Abschlussjahrgänge 2012 - 2015
Durchgeführt von THD-Alumni
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



Allgemeine Informationen

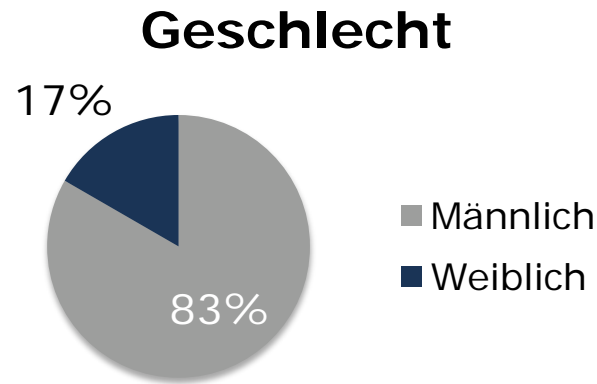
Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	3553 Alumni aus den Abschlussjahren zwischen 2012 und 2015, aus allen Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	929 unzustellbare Adressen (=28% Grundgesamtheit)
Antworten	481 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 23% 91 Master Alumni, Antwortrate gesamt 30%
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2017 – März 2018
Hinweise zur Auswertung	Antworten n<5 bezogen auf eine jeweilige Frage werden aufgrund des Datenschutzes nicht ausgewiesen.



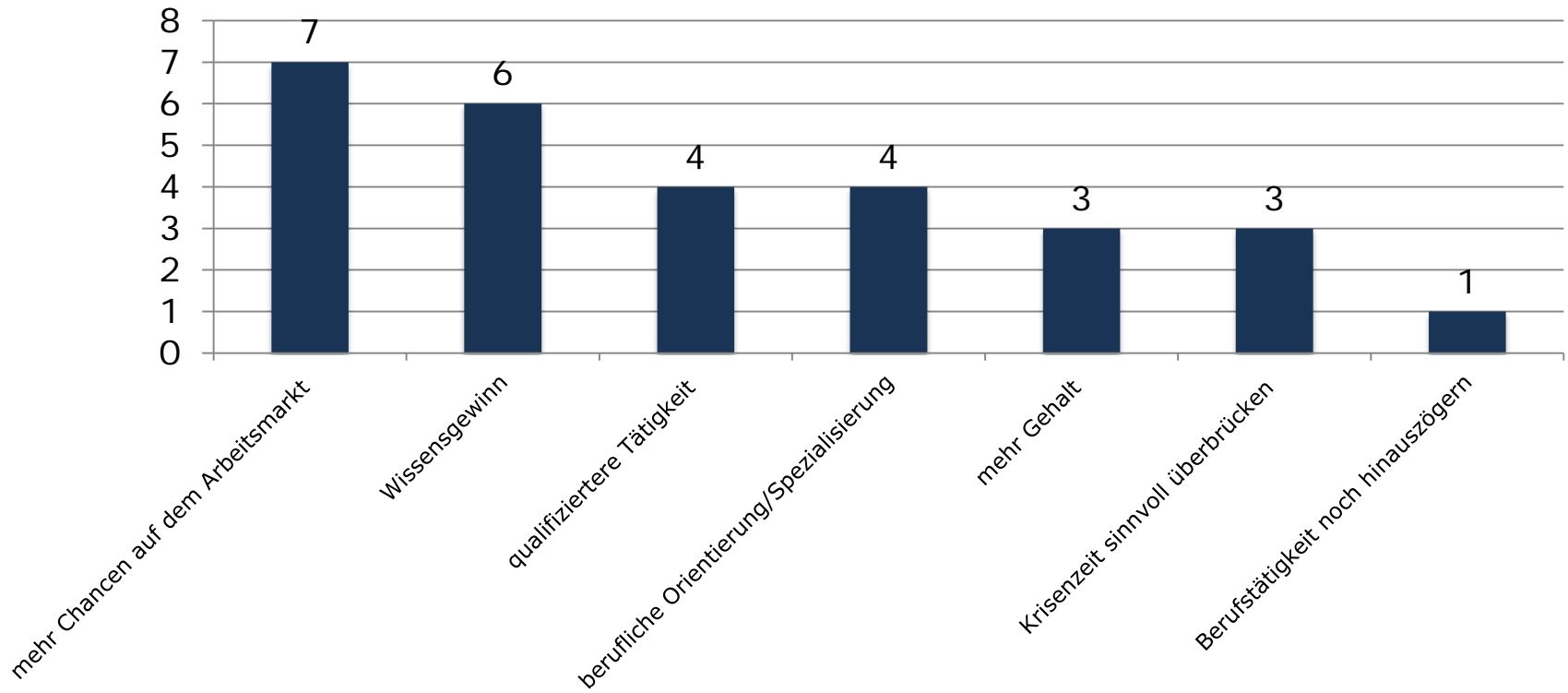
Master

Strategisches und Internationales Management

- ▶ Insgesamt wurden 63 Absolventen angeschrieben, 21 waren nicht kontaktierbar, 11 haben geantwortet.
- ▶ Dies entspricht einer Rücklaufquote von 26%.



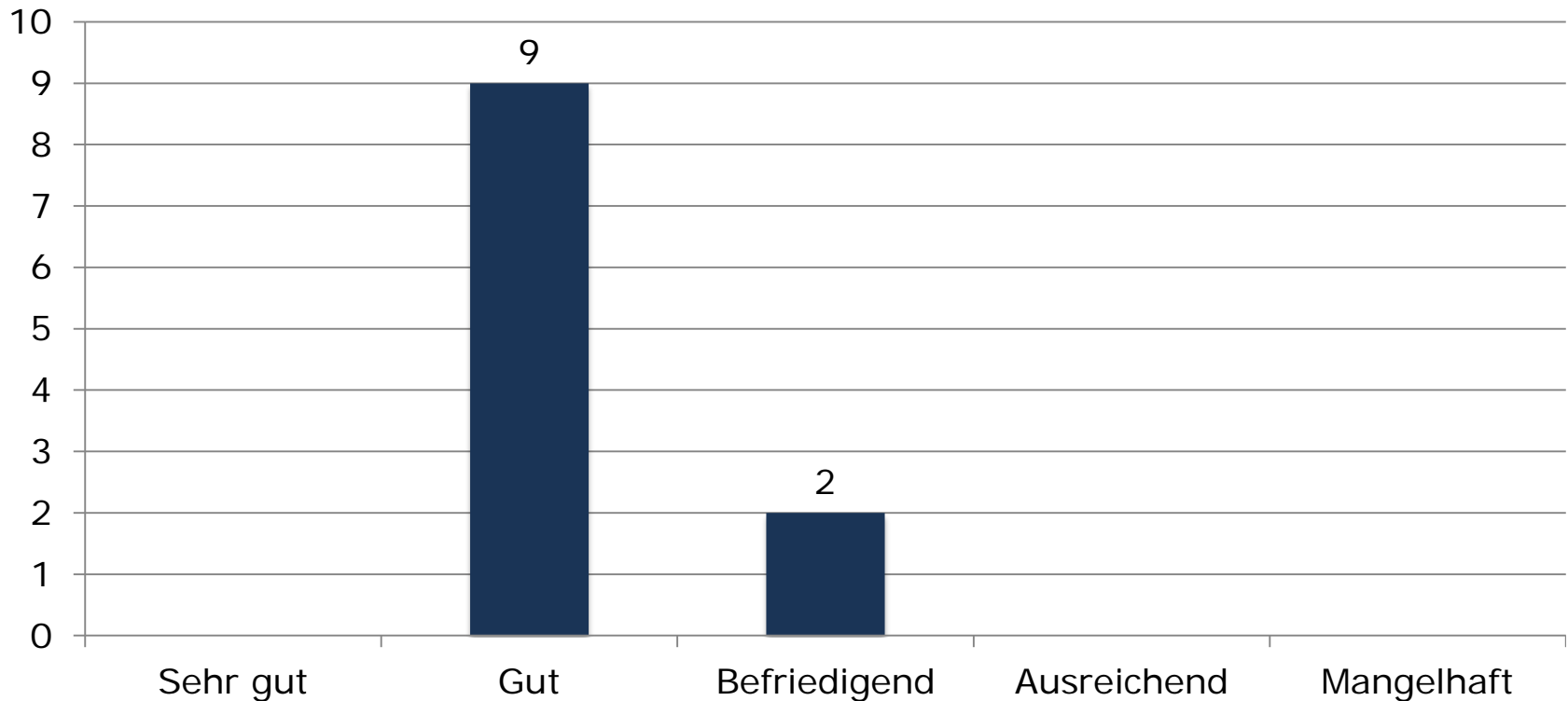
Frage 1 Warum haben sie sich zu einem Masterstudium entschlossen?



- ▶ Erhöhte Chancen auf dem Arbeitsmarkt und Wissensgewinn sind die Hauptbeweggründe für den Beginn des Masterstudiums gewesen.



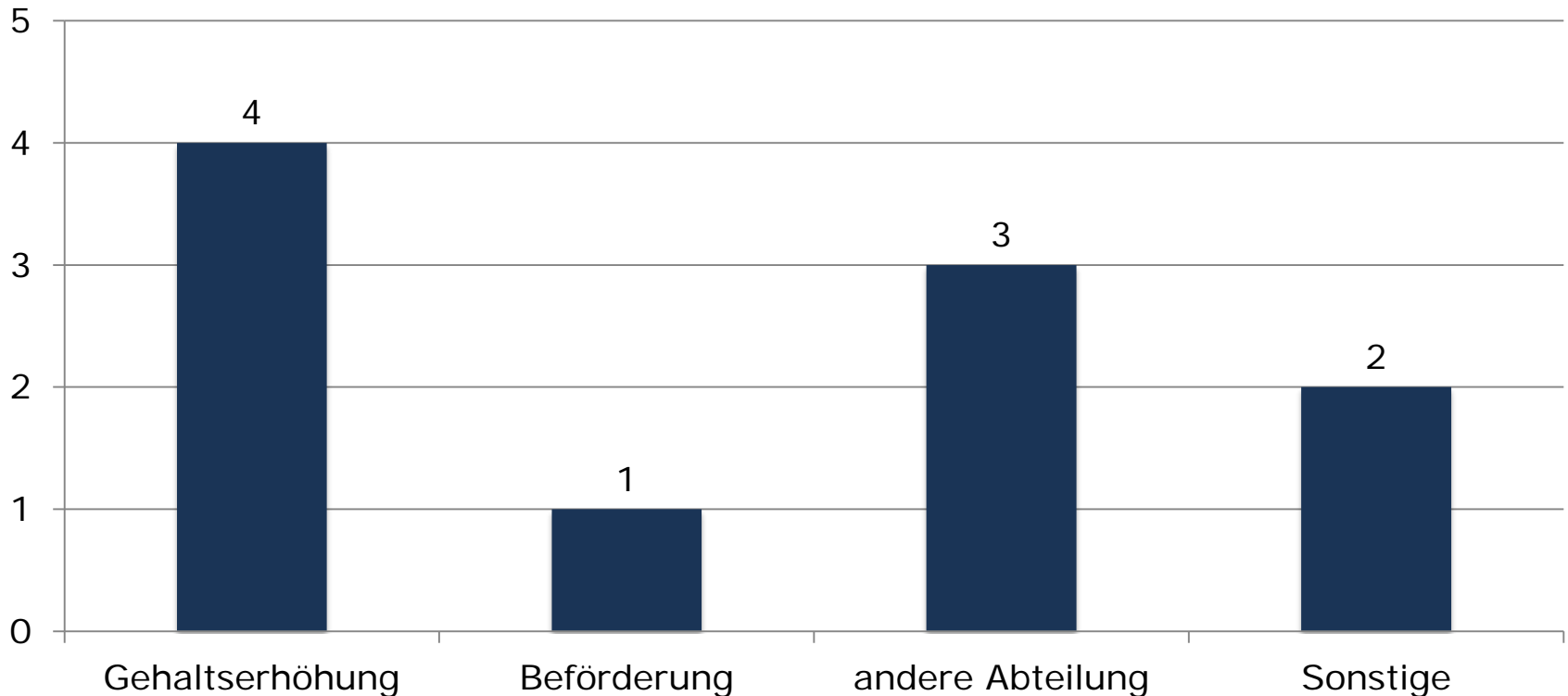
Frage 2 Wie schätzen Sie aus heutiger Sicht den Nutzen Ihres Weiterbildungsstudiums für die jetzt von Ihnen ausgeübte Tätigkeit ein?



- ▶ Die Befragten sehen einen guten Nutzen in der Anwendung der Studieninhalte im Beruf.



Frage 2.1. Können Sie einen unmittelbaren Nutzen des Weiterbildungsstudiums benennen:



- ▶ Die Studierenden gaben an, dass sie durch die Hilfe des Weiterbildungsstudiums Vorteile bei Gehaltsverhandlungen oder Abteilungswechsel hatten. Aber auch hinzugewonnenes Wissen oder Lebenserfahrung wurde genannt.



Frage 3 Welcher Themenbereich Ihres Studiums war von großer Bedeutung in Bezug auf die heute von Ihnen ausgeübte Tätigkeit?

Auf Grundlage der Freitextauswertung schreiben die Studierenden den folgenden Bereichen eine große Bedeutung zu:

- ▶ Auslandssemester, Double Degree
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Doppelabschluss
- ▶ Führung & Generelle Managementthemen
- ▶ Förderung von Soft Skills
- ▶ Projektmanagement



Frage 4 Welche Themen wurden vom Studium nicht abgedeckt, bezogen auf Ihre derzeitige Tätigkeit?

Im Bereich Studieninhalte lassen sich einige Themenbereiche anführen, die gemäß der teilnehmenden Alumni nicht abgedeckt wurden:

- ▶ Business Planning
- ▶ Rechnungslegung zu oberflächlich
- ▶ Einkauf
- ▶ Marketing an der TH Deggendorf
- ▶ Strategische Tools
- ▶ Verhandlungsstrategien



Frage 5 Wo liegt Ihrer Meinung nach bei Ihrem Studiengang Verbesserungspotential?

Aus der Befragung sind Verbesserungsvorschläge für das Master-Studium ableitbar:

- ▶ Mehr Anspruch für den Studiengang
- ▶ Weiterer Ausbau von Kooperationen und Double Degrees
- ▶ Mehr Praxisbezug
- ▶ Besser ausgebildete Professoren, die nicht nur jedes Jahr das gleiche Skript vorlesen
- ▶ Kosten für externe Seminare sollten minimiert werden
- ▶ Blockseminare eher an den Anfang des Semesters planen, als kurz vor dem Prüfungszeitraum
- ▶ Mehr Studenten und Dozenten aus dem ganzen Bundesgebiet anwerben



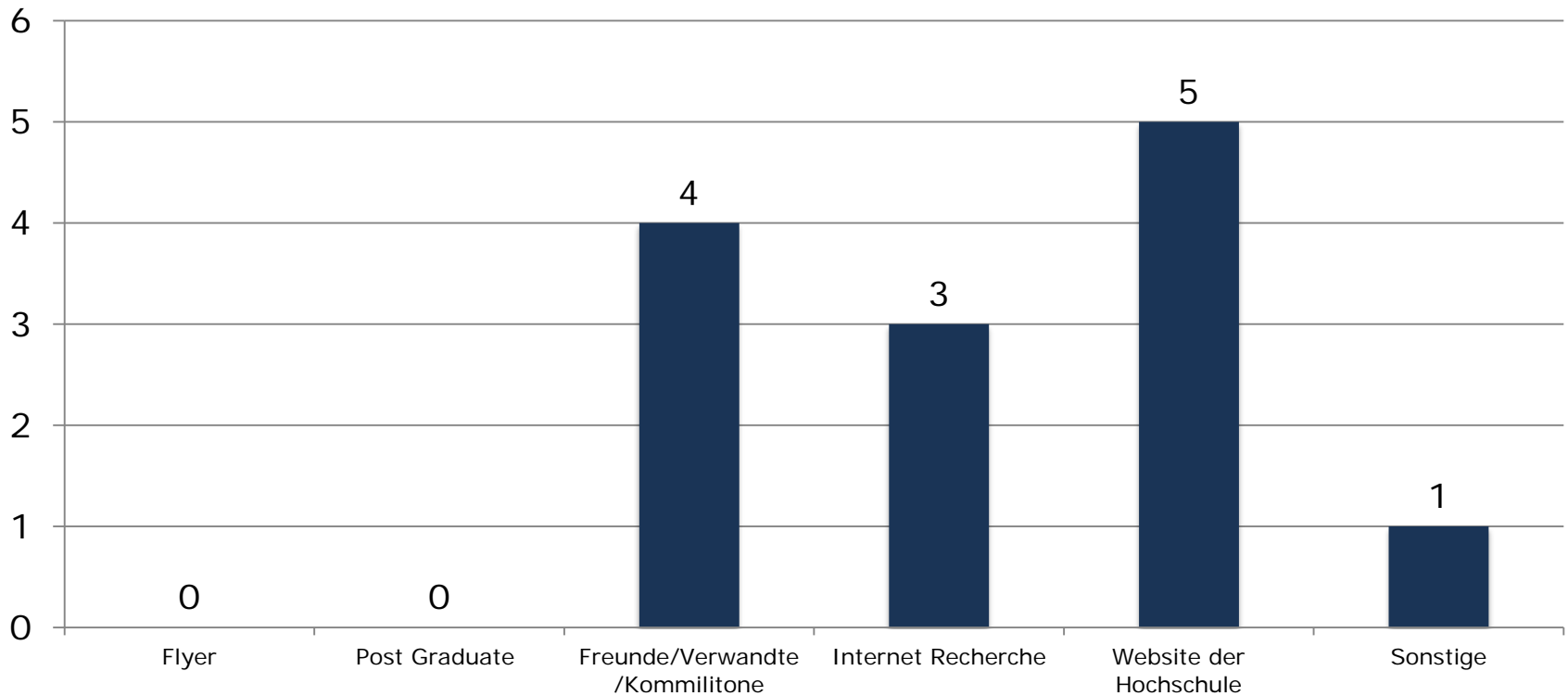
Frage 6 Welchen Studiengang haben Sie im grundständigen Studium studiert?

Hochschule	Anzahl Studierende
Technische Hochschule Deggendorf	8
FH Heilbronn	1
AMD Hamburg	1

- ▶ 10 Studierende gaben an, vor dem Master einen Bachelor abgeschlossen zu haben. Der Großteil davon an der TH Deggendorf.



Frage 7 Wie haben Sie von dem Studium in Deggendorf erfahren?



- Der Großteil der Studierenden informierte sich im Internet und über die Website. Aber auch persönliche Kontakte oder das vorhergehende Studium wurden genannt.



Frage 8 Haben Sie prinzipielles Interesse an einer weiteren Höherqualifizierung?

Höherqualifizierung



- ▶ Über die Hälfte der befragten Absolventen kann sich vorstellen, im Anschluss eine Promotion anzustreben.

Frage 9.1 In welchem Unternehmen arbeiten Sie jetzt?

Unternehmen

ALDI Süd

Amazon eu

Defacto BE/ONE

Döhler SE

Klughammer GmbH

Marker Dalbello Vökl

Schock GmbH

Unternehmensberatung



Frage 9.2 In welcher Branche arbeiten Sie jetzt?

Branche
Getränkeindustrie
Handel
IT
Konsumgüter
Küchenindustrie
Marketingagentur
Produzierendes Gewerbe



Frage 9.3. An welchem Ort arbeiten Sie jetzt?

Regionen	Anzahl Studierende
Niederbayern	4
Oberbayern	1
Mittelfranken	1
Diverse	2

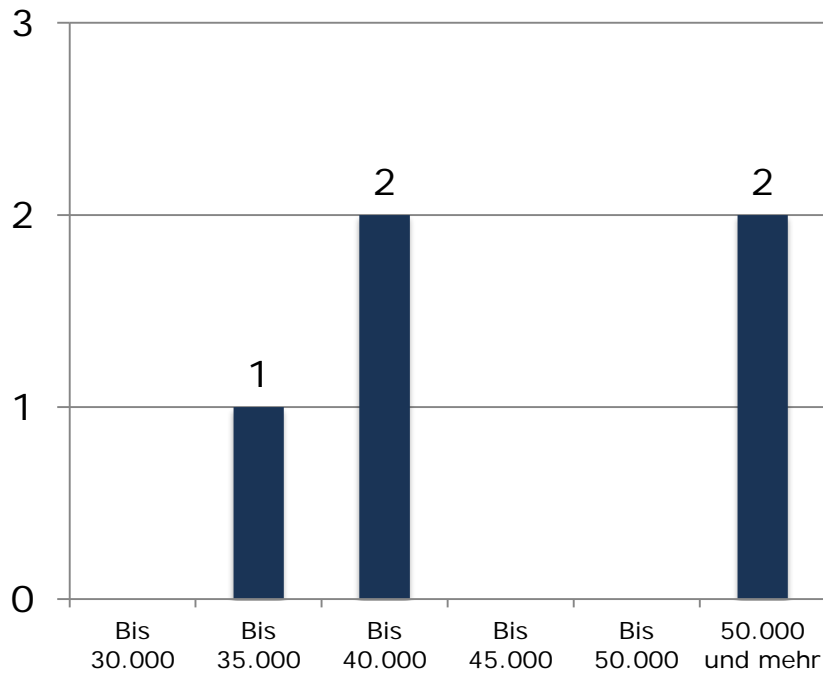


- Diese Frage wurde von 8 Teilnehmern beantwortet, davon blieben 6 in Bayern, 4 in Niederbayern, was einer Quote (berechnet auf Basis aller Antworten) von 75% für Bayern und 50% für Niederbayern entspricht.

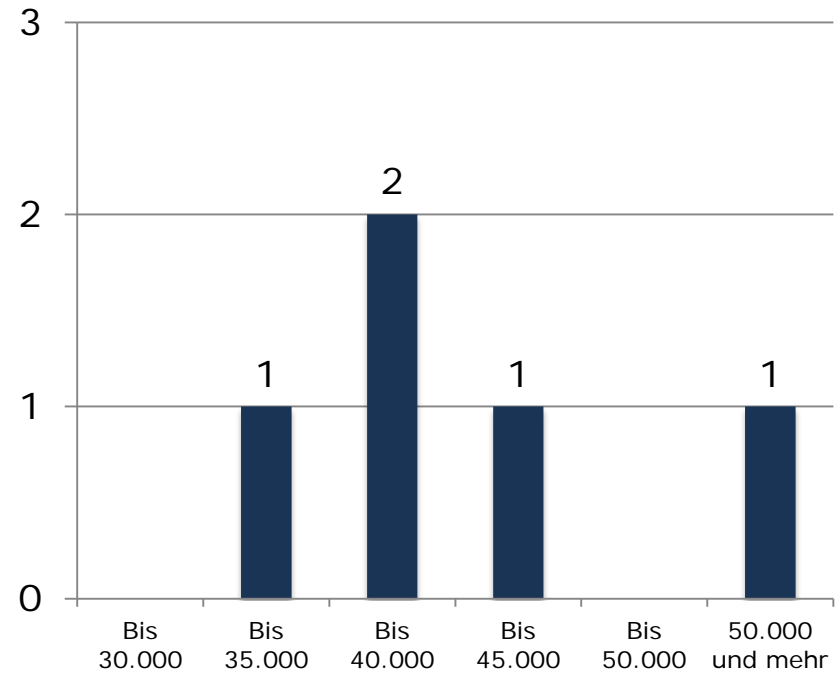


Frage 10 Wie hoch war Ihr Jahres-Einstiegsgehalt (brutto) bei der ersten Tätigkeit nach dem Studium?

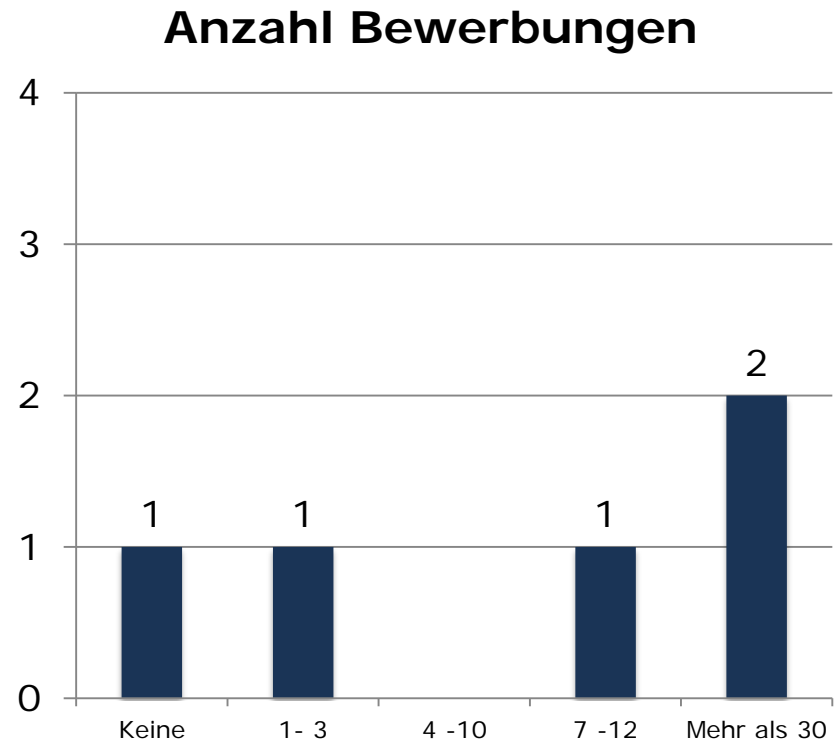
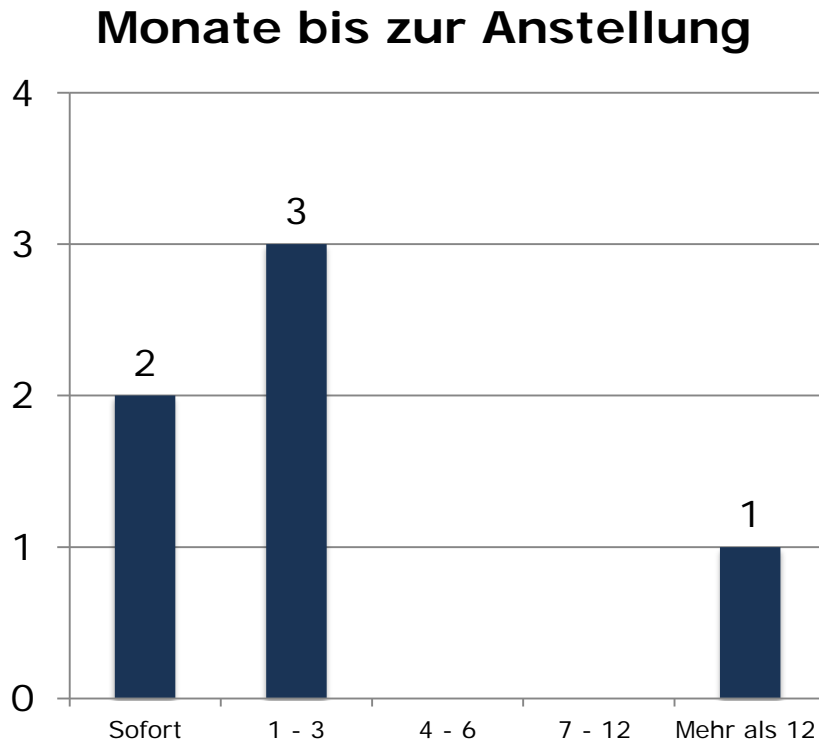
Männliche Absolventen



Weibliche Absolventen



Frage 11 Wie lange hat es gedauert, bis Sie Ihre erste Anstellung (nach dem Studium) gefunden haben, und wie viele Bewerbungen mussten Sie schreiben?



► Insgesamt sechs Alumni gaben Informationen zum Bewerbungsprozess preis. Dabei gibt es ein vielschichtiges Bild.



Frage 12 Welche Werte repräsentiert die THD für Sie?



Frage 13 Welchen Zweck hat Alumni-Arbeit für Sie?

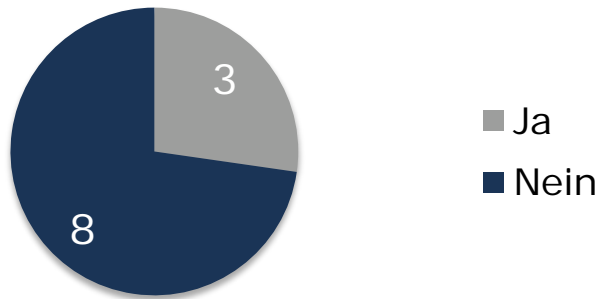
Vernetzung

Erfahrungsaustausch
Werbung
Weiterentwicklung
Tipps
Informationsaustausch
Informationsaustausch
Netzwerkpflege
Netzwerkpflege
Seminare
Förderung
Kontaktpflege

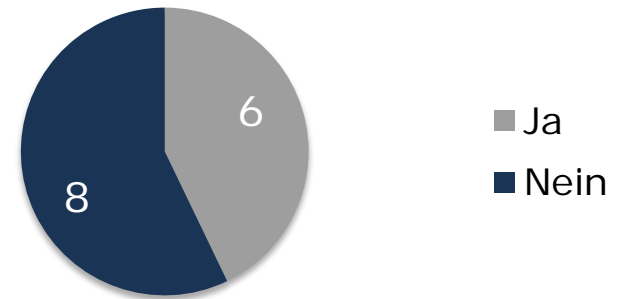


Frage 14 Kennen Sie das Job Shadowing-Programm und das Mentoren-Programm der THD?

Job Shadowing-Programm



Mentoren - Programm



- ▶ Wenige Absolventen kennen bisher die Möglichkeit des 2017 eingeführten Job Shadowing-Programms, bei dem sie als Arbeitnehmer einen Tag von einem Studierenden „beschattet“ oder begleitet werden können. Das Mentoren-Programm ist mehr Absolventen bekannt.