

ÜBERSICHT

Studienabschluss

- Master of Engineering (M.Eng.)

Regelstudienzeit

- 3 Semester

Studien-/Semesterstart

- Wintersemester, 01.10.
- Sommersemester, 15.03.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium der Medientechnik oder eines verwandten Studiengangs mit einem Gesamturteil von mindestens „gut“ bzw. Eignungsprüfung

Vertiefungsrichtungen

- Digitale Medienproduktion
- Medieninformatik

Gebühren

- 62 € Studentenwerksbeitrag pro Semester

Studienort

- Deggendorf; Unterrichtssprache: deutsch

BEWERBUNG

Bewerbungszeitraum

- Wintersemester: 15.04. bis 15.07.
- Sommersemester: 15.11. bis 15.01.

Online-Bewerbung

- im Primuss-Portal unter www.th-deg.de/bewerbung

Zulassung oder Ablehnung

- im Primuss-Portal, Wintersemester bis Anfang August
- im Primuss-Portal, Sommersemester bis Anfang Februar

Einschreibung/Immatrikulation

- Infos dazu im Zulassungsbescheid

KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

Du interessierst dich für den Studiengang Medientechnik und möchtest mehr hierzu erfahren?

Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Zentrale Studienberatung.

- ✉ zsb@th-deg.de
- 🌐 www.th-deg.de/zsb
- ☎ +49 (0)991 3615-373



Technische Hochschule Deggendorf

Dieter-Görlitz-Platz 1
94469 Deggendorf
Tel. 0991 3615-0
Fax 0991 3615-297
info@th-deg.de
www.th-deg.de

f /HochschuleDeggendorf

📷 /th_deggendorf

🐦 /TH_Deggendorf

📺 /THDeggendorf



Best Performance Prize



Masteranträge inkl. aller Unterlagen müssen ausgedruckt bis 15.01. bzw. 15.06. an der THD eingegangen sein.

Stand: 08.2022, © THD Marketing

www.th-deg.de/mt-m

INNOVATIV & LEBENDIG



TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF THD

MASTER
MEDIENTECHNIK



WERDE EXPERTE

Die Studierenden des Masterstudiengangs Medientechnik erhalten die Gelegenheit, ihre Kenntnisse und Methodenkompetenz im Bereich der Medientechnik praxisorientiert zu vertiefen. In Abstimmung mit regionalen und überregionalen Unternehmen der Medienbranche werden aktuelle und zukunftssträchtige Themen aufgegriffen. Die Inhalte der Lehrveranstaltungen können so anwendungsorientiert und praxisnah den sich schnell wandelnden Entwicklungstrends dieser Branche angepasst werden.



Ziel ist die Ausbildung ausgewiesener Experten für die Technik, Entwicklung und Produktion von Medien. Dies reicht von der Fähigkeit zur Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet der Medientechnik bis hin zur redaktionellen und gestalterischen Kompetenz im Bereich der Medienproduktion. Management und rechtliche Aspekte der Medienproduktion ergänzen diese Kernkompetenzen.

BERUFSBILD

Die Studierenden können durch die Auswahl von Fächern und Vertiefungsrichtungen folgende berufliche Qualifikation anstreben:

- im ingenieurtechnischen Bereich (etwa: Bild- und Toningenieur)
- im informationstechnischen Bereich (etwa: Multimedia-Programmierer für computergestützte Informations- und Kundendienste)
- im redaktionellen Bereich (etwa: Multimedia-Redakteur, Videojournalist)
- im gestalterischen Bereich (etwa: Multimedia-Entwickler und -Designer)

Daneben dient der Studiengang der Förderung angewandter Forschung und Entwicklung an den beteiligten Fakultäten (auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern). Die Studierenden profitieren von der gemeinsamen Nutzung unterschiedlicher Profile und Ressourcen der kooperierenden Hochschulen.

STUDIENINHALTE

Das Masterstudium ist als Vollzeitstudium angelegt und umfasst 3 Semester.

Zu den Studieninhalten gehören:

- Entwicklung und Design
- TV- und Audio-Produktion
- Ingenieurarbeiten und Qualitätssicherung
- Projektierung und Projektleitung
- Digitales Marketing
- Service und Beratung
- Redaktion und Betriebsleitung
- Studio- und Messtechnik
- Überwachung und Begutachtung
- Forschung/Entwicklung in der Auto-, Unterhaltungs- oder Geräteindustrie
- Virtual Production

1. Sem.	Verpflichtende Basismodule Virtuelle Produktion, Medientheorie und Medienmanagement, Wahlfach, Eventkonzeption Module Vertiefung Digitale Medienproduktion Gesichtsanimation, Kurzfilm Module Vertiefung Medieninformatik Spezielle Werkzeuge der Informatik Wissenschaftliche Projektarbeit Sensorik, Aktorik
2. Sem.	Verpflichtende Basismodule Wahlfach 2 Module Vertiefung Digitale Medienproduktion Fortgeschrittene Themen der Audioproduktion, Hör- und Psychoakustik, Kurzfilm 2, Methoden der Visualisierung, 3D-Modellierung für additive Fertigung Module Vertiefung Medieninformatik Industrielle Bildverarbeitung, Applikationsdesign, Extended Reality, Cybersicherheit, Simulation und Performance Optimierung
3. Sem.	Masterarbeit, Masterseminar



AUFBAU DES STUDIUMS

Das Masterstudium, das als Vollzeitstudium konzipiert ist, umfasst 3 Semester. Es besteht aus einem Basisstudium mit gemeinsamen Fächern im ersten Semester.

Im zweiten Semester findet das Vertiefungsstudium mit Schwerpunkten statt. Es werden 2 Vertiefungsrichtungen angeboten:

- Digitale Medienproduktion
- Medieninformatik

Das 3. Semester besteht aus der Masterarbeit mit einem begleitenden Seminar.

