

## ÜBERSICHT

### Studienabschluss

- Master of Arts (M.A.)

### Regelstudienzeit

- 3 Semester

### Studien-/Semesterstart

- Sommersemester, 15.03.

### Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreicher Abschluss (mit 210 ECTS-Punkten) eines Bachelorstudiums in Betriebswirtschaft, International Management, Tourismusmanagement oder einem gleichwertigen Hochschulstudium
- Sprachnachweise, nicht älter als zwei Jahre
  - Englisch (B2)
  - Deutsch (C1)
- Erfolgreiche Teilnahme an mündlicher Prüfung über mindestens 15 Minuten (kann von Prüfungskommission erlassen werden, wenn Bachelorabschluss 1,3 oder besser)

### Studienort

- Deggendorf; Unterrichtssprache: deutsch und englisch

## BEWERBUNG

### Bewerbungszeitraum

- Sommersemester: 15.11. bis 15.01.

### Online-Bewerbung

- im Primuss-Portal unter [www.th-deg.de/bewerbung](http://www.th-deg.de/bewerbung)

### Zulassung oder Ablehnung

- im Primuss-Portal, Sommersemester bis Anfang Februar

### Einschreibung/Immatrikulation

- Infos dazu im Zulassungsbescheid

## KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

Du interessierst dich für den Strategisches und Internationales Management und möchtest mehr hierzu erfahren?

### Infos zu den Studieninhalten

[www.th-deg.de/sim-m](http://www.th-deg.de/sim-m)

### Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Zentrale Studienberatung.

[zsb@th-deg.de](mailto:zsb@th-deg.de)

[www.th-deg.de/zsb](http://www.th-deg.de/zsb)

+49 (0)991 3615-373



Technische Hochschule  
Deggendorf

Dieter-Görlitz-Platz 1  
94469 Deggendorf  
Tel. 0991 3615-0  
Fax 0991 3615-297  
[info@th-deg.de](mailto:info@th-deg.de)  
[www.th-deg.de](http://www.th-deg.de)

[f /HochschuleDeggendorf](https://www.facebook.com/HochschuleDeggendorf)

[@ /th\\_deggendorf](https://www.instagram.com/th_deggendorf)

[/TH\\_Deggendorf](https://twitter.com/TH_Deggendorf)

[/THDeggendorf](https://www.youtube.com/THDeggendorf)



BEST PERFORMANCE PRIZE



Masteranträge inkl. aller Unterlagen müssen ausgedruckt bis 15.01. an der THD eingegangen sein.

Stand: 04.2023, © THD Marketing

[www.th-deg.de/sim-m](http://www.th-deg.de/sim-m)

INNOVATIV & LEBENDIG



**MASTER**  
**STRATEGISCHES UND**  
**INTERNATIONALES**  
**MANAGEMENT**



## KURZBESCHREIBUNG

Der Master SIM ist ein konsekutiver (Vollzeit-)Masterstudiengang. Zielgruppe sind Studieninteressierte, die bereits einen betriebswirtschaftlichen Abschluss besitzen.

Praxisbezogenheit, Wissenschaftlichkeit und Internationalität bilden die Basis des Programms. Studienstart ist einmal im Jahr zum Sommersemester. Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester.

Die Lehrveranstaltungen werden zu ca. 60 % in deutscher Sprache gehalten und 40 % in englischer Sprache.

### Merkmale des Studiengangs

- Internationale Ausrichtung
- Enge Verzahnung von Theorie und Praxis
- Gruppengröße: ca. 30 Studierende
- Möglichkeit, mit einem Doppelabschluss von zwei Hochschulen abzuschließen
- Ausbildung: Aufgaben in Führungspositionen, primär in KMUs mit nationaler/internationaler Ausrichtung

## BERUFSFELDER

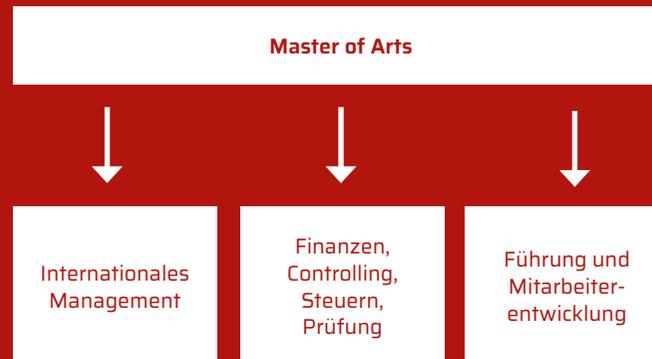
Die Absolventen haben ein breites Spektrum an betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten. Sie können operativ und strategisch denken und handeln, sind gut vorbereitet für unternehmensführungsnahe Positionen in KMU und sind schnell in nationalen und internationalen Märkten zu Hause.



## STUDIENINHALTE

Das Masterstudium ist als Vollzeitstudium angelegt und umfasst drei Semester:

1. Sem.	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik, Nationale und internationale Rechnungslegung, Interkulturelle Kompetenz, Strategisches Personalmanagement und Wirtschaftsethik, International Project Management, Strategische Länderbewertung
2. Sem.	Strategisches und Internationales Finanzmanagement, Steuern und Wirtschaftsprüfung, Instrumente der Unternehmenssteuerung, Internationales Führungsmanagement, IT-Strategien & Digitalisierungsmanagement, Strategische Planung
3. Sem.	Veränderungsmanagement <ul style="list-style-type: none"><li>• vertiefendes Projektseminar</li><li>• ODER Auslandssemester</li></ul> <b>Masterarbeit</b> <b>Masterkolloquium</b>



## SCHWERPUNKTE

- Internationales Management
- Finanzen, Controlling, Steuern, Markterschließung und Internationalisierung
- Führung und Mitarbeiterentwicklung

## INTERNATIONALITÄT

- Internationale Professoren, Lehrbeauftragte und Gastdozenten
- ca. 40 % der Lehrveranstaltungen in englischer Sprache
- Internationale und interkulturelle Inhalte
- Freiwilliges Auslandssemester möglich
- Die TH Deggendorf pflegt weltweit über 186 Kooperationen mit Partnerhochschulen

## DOPPELABSCHLÜSSE

Option, im Rahmen eines Auslandsaufenthalts einen Doppelabschluss zu erwerben:

- **Brasilien**  
Universität in Fortaleza
- **Österreich**  
IMC FH Krems
- **Tschechien**  
Mendel University in Brno
- **Frankreich**  
École Supérieure de Commerce, ESC Chambéry
- **Australien**  
University of the Sunshine Coast, Queensland