

STECKBRIEF

Studienabschluss

- Master of Engineering (M.Eng.)

Regelstudienzeit

- 3 Semester

Studien-/Semesterstart

- Wintersemester, 01.10.

Zulassungsvoraussetzungen

- grundständiges Studium (min. 210 ECTS) im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, Technische Physik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Mechatronik oder vergleichbare Bachelor- oder Diplomstudiengänge.

Studienort

- Deggendorf; Unterrichtssprache: deutsch

BEWERBUNG

Bewerbungszeitraum

- 15.04. bis 15.07.

Online-Bewerbung

- im Primuss-Portal unter www.th-deg.de/bewerbung

Zulassung oder Ablehnung

- im Primuss-Portal, Sommersemester bis Anfang Februar


Einschreibung/Immatrikulation

- Infos dazu im Zulassungsbescheid


KONTAKT & ANSPRECHPARTNER


Du interessierst dich für den Studiengang Technologie-
management und möchtest mehr hierzu erfahren?


Infos zu den Studieninhalten

 www.th-deg.de/tem-m

Allgemeine Infos zum Studium an der THD erteilt die Studienorientierung


 studienorientierung@th-deg.de


 www.th-deg.de/studienorientierung

 +49 (0)991 3615-8282



**Technische Hochschule
Deggendorf**
Dieter-Görlitz-Platz 1
94469 Deggendorf
Tel. 0991 3615-0
Fax 0991 3615-297
info@th-deg.de
www.th-deg.de

 /HochschuleDeggendorf

 /th_deggendorf

 /TH_Deggendorf

 /THDeggendorf



ALTERNATIVE PRIZE
BEST PERFORMANCE PRIZE



Master
**TECHNOLOGIE
MANAGEMENT**

Masteranträge inkl. aller Unterlagen müssen ausgedruckt
bis 15.01. bzw. 15.06. an der THD eingegangen sein.

www.th-deg.de/tem-m

01.2024, © THD Marketing

innovativ & lebendig

TECHNISCHE
HOCHSCHULE
DEGGENDORF **THD**

innovativ & lebendig

TECHNIK TRIFFT AUF BETRIEBSWIRTSCHAFT

In dir schlägt ein starkes Ingenieurs-Herz, aber ein Nerd bist du nicht. Denn du weißt sehr genau, dass es zu wenig ist, nur eine coole, ausgefeilte Produktidee zu haben. Schließlich muss man diese auch auf die Straße bringen, muss Menschen dafür begeistern und muss Geld damit verdienen können. Und das geht nur mit unternehmerischem Handeln und dem festen Willen Verantwortung zu übernehmen. Ist es das, ist das dein Ding? Dann bist du an der TH Deggendorf genau richtig. Denn im Masterstudiengang Technologiemanagement erwartet dich exakt diese einzigartige Verbindung von technischem Know-how und betriebswirtschaftlichem Denken.

Klar, du weißt, wie man eine Maschine baut oder elektrotechnische Bauteile layoutet und programmiert. Aber hast du schon mal über die Steuerung erfolgreicher Produktentwicklung nachgedacht? Über Produktmanagement oder über Qualitäts- und Risikomanagement in Forschung & Entwicklung? Bei uns erlebst du unter anderem wie Digitale Fertigung aussehen muss. Oder du wirst Expertin bzw. Experte für erfolgreiches Projektmanagement im Bereich der Industrie 4.0. oder bei der Technologieentwicklung. Du lernst, wie technische Innovationen über intelligente, digitale Entwicklungs- und Produktionsprozesse ihren Weg in Startups oder natürlich auch in die Forschungs- und Entwicklungsbereiche großer Unternehmen finden können.

Wir an der THD entwickeln Technikexpert:innen zu Führungspersönlichkeiten. Wir empower dich, die wichtige Schnittstelle zwischen Technologie und Management erfolgreich zu gestalten. Und wir erweitern dein Wissen als Ingenieur:in um so relevante Erfolgsfaktoren wie strategisches Denken oder das tiefe Verständnis von interdisziplinären Abhängigkeiten, Technologiepotentialen, Zielgruppen und Märkten. All dies wird mit dem Master Technologiemanagement Teil deiner DNA. Teil deiner Karriere.

Unsere Dozent:innen sind erfahrene Profis. Sie bringen jede Menge Wissen aus Industrie und Forschung mit. Sie vermitteln dir weit über die Theorie hinaus Einblicke in aktuelle Branchentrends und in die vielfältigen Herausforderungen in den Bereichen Technologie, Produktentwicklung, Produktion und Innovation. Und sie freuen sich darauf mit dir gemeinsam zu lernen, zu arbeiten, zu wachsen.

STUDIENINHALTE

Das Masterstudium Technologiemanagement ist als Vollzeitstudium konzipiert und umfasst 3 Semester. Die Module sind eine Kombination aus dem Fokus auf technische Inhalte, wirtschaftliche Inhalte sowie interdisziplinäre Inhalte.

Der Studiengang Technologiemanagement folgt einem einzigartigen, modernen Lehrkonzept auf Masterniveau. Dazu gehören u.a.:

- Der Fokus aller Vorlesungen liegt auf wissenschaftlich fundierter, praktischer Anwendung. Hierfür wurden u.a. sogenannte Fallstudien im Studium verankert, in denen Studierende Inhalte - z.B. zu Industrie 4.0 oder der Innovationsentwicklung - in kleinen Gruppen und in maximaler Eigeninitiative erarbeiten und präsentieren.
- Schon während des Studiums Technologiemanagement haben Studierende die Möglichkeit, ein berufliches Netzwerk aufzubauen. Dies wird durch eine enge Verzahnung des Studiengangs mit Industrie und Forschung erreicht. So sind Lehrbeauftragte, Praxisvorträge, Exkursionen oder die Einbindung in das Netzwerk der Technologie Campus der Fakultät elementarer Bestandteil im Studium.
- Nicht zuletzt kommen im Studiengang selbstverständlich moderne Lehrmethoden (z.B. Flipped Classroom, Blended Learning, Digitale Tools wie Miro, etc.) zum Einsatz.

1. Sem.	Systemische Innovation, Fallstudie Innovation, Strategisches Management, Business Development und Marktforschung, Produktkonzeption und FMEA, Fallstudie Produktkonzeption und FMEA, Qualitätsmanagement, Controlling, Projektmanagement
2. Sem.	Werkzeuge zur Entwicklung, Fallstudie Engineering, Ausgewählte Themen zur Produktion, Fallstudie Produktionsoptimierung, Statistik im Unternehmen, Logistik, Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach 1, Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach 2*
3. Sem.	Werte und Strategieentwicklung, Methoden der Prozesssteuerung und Optimierung Masterarbeit

* Wechselndes Themenangebot u.a. in den Bereichen Technischer Vertrieb, Strategisches Technologiemanagement, Technology to Market, Prozess- und Fabriksimulation, Manufacturing Execution System oder Additive Fertigungsprozesse.

SCHWERPUNKTE

Das Studium vermittelt dir Wissen und praktische Erfahrung in drei Kompetenzfeldern:

Innovation und Engineering: Zur Entwicklung von marktfähigen Produkten ist es notwendig, die erlernten Kenntnisse auf die im Markt relevanten Anforderungen zu übertragen. Dies erfordert sichere Handlungs- und Methodenkompetenzen in den Bereichen der Geschäftsmodell- und Unternehmensentwicklung, der Marktforschung in Bezug auf konkrete Innovations- und Entscheidungstechniken, dem Projekt- und Qualitätsmanagement samt Risikomanagement, sowie der Technologiesteuerung.

Unternehmensführung: Technologien agieren im regionalen und internationalen, volatilen Umfeld. Daher sind deren Anforderungen sowohl technischer, betriebswirtschaftlicher als auch volkswirtschaftlicher Natur. Hierzu schafft das Kompetenzfeld der Unternehmensführung eine Fachwissenserweiterung insbesondere in den Bereichen des Strategischen Managements, der Werte- und Strategieentwicklung sowie des Controllings. Die Studierenden werden befähigt, eine professionelle Teamleitung sowohl mit wirtschaftlich als auch mit technisch orientierten Mitarbeitenden fachlich kompetent zu übernehmen.

Produktplanung und Produktionstechnik: Im Mittelpunkt steht hier die „Übersetzung“ von Technologien in Produkte oder auch in produzierbare Erzeugnisse. Die entscheidende Kompetenz dabei ist die Steuerung der Technologie und deren Entwicklung zu ihrer wirtschaftlichen Verwertbarkeit. Dabei kommt dem Pflichtenheft und den logistischen Aspekten, wie den Logistikprozessen in der digitalen Fabrik, eine besondere Bedeutung zu. Lernergebnis der „Fallstudie Produktionsoptimierung“ ist dabei beispielsweise das Verständnis über das Zusammenwirken von technischen und wirtschaftlichen Aspekten in Innovationsprojekten.

BERUFSBILD

Das Studium befähigt dich später in vielfältigen Berufsfeldern zu arbeiten - vor allem dort, wo fundierte Expertise sowohl im ingenieurs- als auch wirtschaftswissenschaftlichen Bereich notwendig ist:

- Unternehmensgründung von Technologieunternehmen
- Geschäftsfeld- und Produktplanung (Business Development)
- Innovations- und Technologiemanagement
- Projektleitung in der Produktentwicklung
- Technische Planung von Anlagen, Fabriken
- Technischer Einkauf
- Technischer Vertrieb
- Organisation und Logistik in produzierenden Unternehmen
- Industriegütermarketing
- Controlling für technische Fachbereiche
- Stellvertretende Geschäftsleitung
- Geschäftsführung in technischen Unternehmen