

**Kursbeschreibung**  
Course description

# Business Storytelling

## Business Storytelling

### Allgemeine Informationen

General information

**Kurs-ID**

Course number

296

**Lehrperson**

Lecturer

Diego and Raphael Fische

**Art der Lehrveranstaltung**

Type of course

Allgemeinwissenschaftliches  
Wahlpflichtfach (AWP)  
Elective (AWP) course

**Studiengang**

Degree programme

Für alle Studiengänge im Rahmen von AWP  
Available for all degree programmes as an  
elective (AWP) course

**SWS**

Semester hours per week

2

**Unterrichtseinheiten (UE)**

Teaching units (TU)

30 UE  
30 TU

**ECTS**

ECTS (Credits)

2

**Art der Prüfung**

Type of examination

Prüfungs- und Studienarbeit, Präsentation  
Written assignment, presentation

**Unterrichtssprache**

Language of tuition

Englisch  
English

## **Ziele des Kurses**

### Course objectives

Zum Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage:

- Die Schlüsselemente für überzeugendes Storytelling zu erkennen
- Arten von Geschichten und deren Zwecke zu identifizieren
- Überzeugende Geschichten zu kreieren, um Geschäftsziele zu erreichen
- Das erworbene Wissen anzuwenden, um eine mitreißende Geschichte zu entwickeln, die andere zum Umdenken oder zur Änderung ihres Handelns anregt.

At the end of this course, students will be able to:

- Recognize key elements that go into persuasive storytelling
- Identify types of stories and their purposes
- Create compelling stories to achieve business goals
- Apply acquired knowledge to develop a compelling story to persuade others to think or act in a different way.

## **Inhalte des Kurses**

### Course content

- Einführung ins Business Storytelling
- Die Kraft von Business Stories: wann und warum man sie erzählen sollte
- Arten von Business Stories und ihre Zwecke
- Strukturierung Ihrer Geschichte, um die Zielgruppe zu fesseln
- Techniken des Storytellings
- Verbessern Sie Ihre Storytelling-Fähigkeiten
- Persönliches Branding
- Introduction to Business Storytelling
- Power of Business Stories: when and why to tell them
- Types of Business Stories and Their Purposes
- Structuring Your Story to Engage the Audience
- Storytelling techniques
- Enhance Your Storytelling Skills
- Personal Branding

## **Lehrmethoden**

### Teaching methods

- Vorlesungen
- Gruppenarbeit
- Workshops im Unterricht
- Fallstudien
- Präsentation
- Übungen
- Lectures
- Group work
- Class workshops
- Case studies
- Presentation
- Exercises

## **Empfohlene Literatur**

### Recommended reading

Janis Forman (2013), *Storytelling in Business: The Authentic and Fluent Organization*

Seth Godin (2005), *All Marketers Are Liars*

## **Besonderes**

Remarks

Online, Blockkurs inkl. Samstag

Online, block course incl. saturday