

# Operational Excellence.

## MBA, Master of Business Administration

### Verstehen. Gestalten. Wirken.

#### Weitergehende Informationen

##### demnächst unter :

<https://www.th-deg.de/de/weiterbildung>

#### Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

**ECTS-Punkte:** 90 ECTS

#### Zugangsvoraussetzung:

Abgeschlossenes Erststudium mit mind. 180 ECTS

**Dauer:** 4 Semester +

Masterarbeit, berufsbegleitend

#### Zeitkonzept:

3-Tages-Blockveranstaltungen (Donnerstag bis Samstag) ca. einmal pro Monat (online und Präsenz)

**Beginn:** jährlich zum

Sommersemester

**Kosten:** 3.600 €

+ 82 €  
Studierendenwerksbeitrag pro Semester  
+ 1.150 € einmalige Verwaltungsgebühr



#### Ihr Profil:

- Sie sind Ingenieur, Naturwissenschaftler, Informatiker, Betriebswirt oder verfügen über einen anderweitigen Hochschulabschluss.
- Sie sind in Industrie, im Mittelstand oder in der Dienstleistung bzw. Beratung tätig.
- Sie sind bereits Führungskraft oder wollen sich für zukünftige, anspruchsvolle Führungsaufgaben vorbereiten und Ihre Organisation aktiv mitgestalten - dann sind Sie hier richtig !

#### Karriere:

- Sie verbinden mit Ihrem MBA „Operational Excellence“ die strategische Perspektive mit einer „Prozesssicht“.
- Sie schaffen die Grundlage für **Durchgängigkeit & Nachhaltigkeit** in Ihrer Organisation.
- Sie **verstehen**, wie Organisationen und Wertschöpfungssysteme „ticken“.
- Sie **gestalten** die operative und gesamtheitliche Wertschöpfungsorientierung Ihrer Organisation aktiv mit.
- Sie **erzeugen Wirksamkeit**. Neben Kosten-, Zeit- und Qualitätszielen sind agile und lernfähige Organisationen das Ergebnis.

#### Besonderheiten:

- Profitieren Sie in den ersten beiden Semestern von einer breiten fachlichen Ausbildung (Studium Generale). Nutzen Sie dabei einen MBA-übergreifenden Austausch und den Zugang zu branchenunabhängigen Netzwerken.
- Verknüpfen Sie im dritten bis fünften Semester „Operational Excellence“ und die Lehre des Toyota Management Systems mit einem systemischen Blick auf die Organisationsentwicklung.
- Erleben Sie sowohl digitale Lösungen als auch moderne Führungsmethoden als Enabler der Verbesserungsarbeit.
- Nutzen Sie einen breiten Kompetenz- und Wissensmix der Dozierenden mit über 100 Jahren beruflicher Erfahrung in Industrie und Beratung sowie 25-jähriger Führungspraxis in diesen Themenfeldern.
- Werden Sie Teil eines großen Netzwerks von vielfältigen Partnerschaften und gestalten Sie für sich und Ihr Unternehmen spannende Zukunftsperspektiven.

### Verstehen. Gestalten. Wirken.

### Mehr als 20 Jahre Erfahrung in berufsbegleitender Weiterbildung

|                |  |                                      |   |
|----------------|--|--------------------------------------|---|
| 1.<br>SEMESTER | Forschungsmethoden & Internationale Wirtschaftspolitik | Financial Management & Accounting    | Projekt- & Portfoliomanagement            |
| 2.<br>SEMESTER | Unternehmensethik & Corporate Governance               | Führungs- & Changemanagement         | Strategisches Management & Marketing      |
| 3.<br>SEMESTER | Gestaltung von Unternehmen & Wertschöpfungssystemen    | Wirksamkeit in Strategie & Prozessen | Anwendungsorientierte Verbesserungsarbeit |
| 4.<br>SEMESTER | Anwendungskompetenz Lean & Digital                     |                                      | Selbstführung & Führungshaltung           |
| 5.<br>Semester | MASTERARBEIT & ABSCHLUSSKOLLOQUIUM                     |                                      |   |

#### NOCH FRAGEN?

Peter Apfelbeck steht Ihnen unter der [peter.apfelbeck@th-deg.de](mailto:peter.apfelbeck@th-deg.de) gerne zur Verfügung

[www.th-deg.de/weiterbildung](https://www.th-deg.de/weiterbildung)

# Operational Excellence.

## MBA, Master of Business Administration

Verstehen. Gestalten. Wirken.

### Weitergehende Informationen demnächst unter:

<https://www.th-deg.de/de/weiterbildung>

### Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

**ECTS-Punkte:** 90 ECTS

### Zielgruppe (m/w/d):

Abgeschlossenes Erststudium mit min. 180 ECTS an einer anerkannten Hochschule oder Universität

Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach Abschluss des Erststudiums

### Zeitkonzept:

3-Tages-Blockveranstaltungen (Donnerstag bis Samstag) ca. einmal pro Monat

**Beginn:** jährlich zum Sommersemester

**Dauer:** 5 Semester berufsbegleitend

**Kosten:** 3.600 € + 82 € Studentenwerksbeitrag pro Semester + einmalig 1.150€ Verwaltungsgebühr

### Ansprechpartner:

Peter Apfelbeck  
[peter.apfelbeck@th-deg.de](mailto:peter.apfelbeck@th-deg.de)  
0991/3615-425

### Studienplan

| Sem      | MODULE / LEHRVERANSTALTUNGEN:   | ECTS | SWS | Prüfungsleistung  |
|----------|---|------|-----|-------------------|
| <b>1</b> | <b>Forschungsmethoden &amp; Internationale Wirtschaftspolitik</b>         | 5    | 3   | SIA               |
|          | Forschungsmethoden  |      |     |                   |
|          | Internationale Wirtschaftspolitik   |      |     |                   |
| <b>1</b> | <b>Financial Management &amp; Accounting</b>                              | 7    | 4   | schrP 90 min      |
|          | Einführung Rechnungswesen und Steuerrecht                                 |      |     |                   |
|          | Unternehmensbesteuerung für Manager                                       |      |     |                   |
|          | Ergebnissteuerung, Reporting und Unternehmenskennzahlen                   |      |     |                   |
|          | Finanz- und Investitionsmanagement  |      |     |                   |
| <b>1</b> | <b>Projekt- &amp; Portfoliomanagement</b>                                 | 6    | 4   | SIA               |
|          | Projektmanagement   |      |     |                   |
|          | Portfoliomanagement   |      |     |                   |
| <b>2</b> | <b>Unternehmensethik &amp; Corporate Governance</b>                       | 5    | 3   | schrP 90 Min      |
|          | Unternehmensethik   |      |     |                   |
|          | Corporate Governance  |      |     |                   |
| <b>2</b> | <b>Führungs- &amp; Changemanagement</b>                                   | 7    | 4   | SIA               |
|          | Organisationsentwicklung  |      |     |                   |
|          | HRM 1: Arbeits- & Vertragsrecht, Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit |      |     |                   |
|          | HRM 2: Mitarbeiterführung & -entwicklung                                  |      |     |                   |
| <b>2</b> | <b>Strategisches Management &amp; Marketing</b>                           | 6    | 4   | SIA               |
|          | Strategisches Management  |      |     |                   |
|          | Marketing   |      |     |                   |
| <b>3</b> | <b>Gestaltung von Unternehmen &amp; Wertschöpfungssystemen</b>            | 6    | 3   | SIA               |
|          | Unternehmensprozesse  |      |     |                   |
|          | Wertschöpfungssysteme   |      |     |                   |
| <b>3</b> | <b>Wirksamkeit in Strategie &amp; Prozessen</b>                           | 7    | 4   | schrP 90 min      |
|          | Wirksamkeit von Strategien  |      |     |                   |
|          | Wirksamkeit von Prozessen   |      |     |                   |
| <b>3</b> | <b>Anwendungsorientierte Verbesserungsarbeit</b>                          | 7    | 3   | schrP 90 min      |
|          | Anwendungsorientierte Verbesserungsarbeit                                 |      |     |                   |
| <b>4</b> | <b>Anwendungskompetenz Lean &amp; Digital</b>                             | 7    | 4   | SIA               |
|          | Anwendungskompetenz Lean Management                                       |      |     |                   |
|          | Anwendungskompetenz Digital Management                                    |      |     |                   |
| <b>4</b> | <b>Selbstführung &amp; Führungshaltung</b>                                | 7    | 4   | Mündliche Prüfung |
|          | Selbstführung   |      |     |                   |
|          | Führungshaltung   |      |     |                   |
| <b>5</b> | <b>Masterarbeit</b>   | 20   |     |                   |
|          | Masterarbeit  |      |     |                   |
|          | Master- Kolloquium  |      |     |                   |



INTERESSE  
AN EIN ODER  
ZWEI MODULEN?

UNSER  
ANGEBOT:

Sie können jederzeit einzelne Module aus unseren Studiengängen flexibel buchen